

Le laboratoire de recherche **L-QUALIMATE-DS** de  
l'Université Cadi Ayyad organise

PhD Days  
ÉDITION 2025

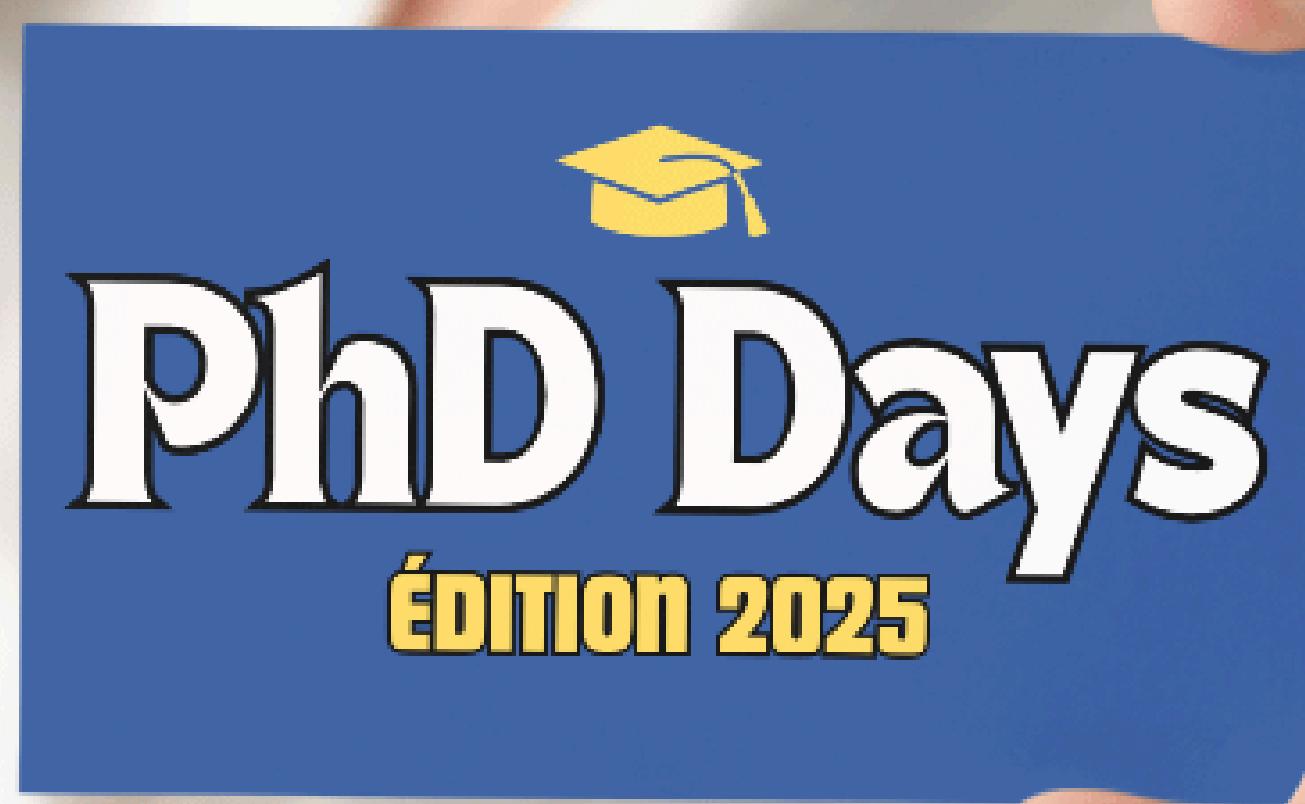
APPEL À COMMUNICATION

ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE ET DURABLE  
FACE AUX MUTATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES,  
JURIDIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Les 16 et 17 juillet 2025 | Centre de conférences de l'UCA



Délai de soumission :  
15 JUIN 2025



جامعة القاضي عياض  
UNIVERSITÉ CADI AYYAD

## CONTEXTE ET INTÉRÊT :

Dans un monde confronté à des défis environnementaux, sociaux, économiques et technologiques de plus en plus pressants, la durabilité est devenue un impératif majeur pour l'ensemble des acteurs. La nécessité de réinventer les modèles actuels d'investissement, de production, de consommation et de gestion des écosystèmes représente désormais une fatalité et s'avère inéluctable pour faire face aux récentes crises écologiques, économiques et sociales.

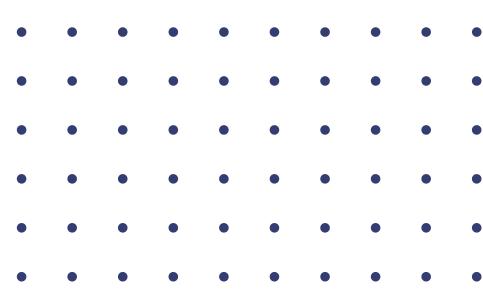
Les principes de durabilité notamment à travers les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015 (United Nations, 2015) sont des références incontournables destinées à guider tant les politiques publiques et gouvernementales que les initiatives privées.

Pour répondre à ces défis et offrir des solutions résilientes et inclusives, l'entrepreneuriat responsable, des écosystèmes innovants et des destinations durables se présentent comme trois leviers stratégiques et piliers intrinsèques à un avenir commun responsable.

L'entrepreneuriat responsable émerge comme un vecteur clé dans la dynamique de construction d'un avenir durable en apportant des solutions novatrices et inclusives aux défis et problématiques de durabilité. Il intègre les principes de cette dernière dans les processus d'affaires, en privilégiant une approche économique qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Il permet de concilier rentabilité à court terme et impact positif à long terme pour la société et la planète (Morsing & Trolle, 2020). L'entrepreneuriat responsable se distingue par son engagement envers des valeurs éthiques et sociales, favorisant des pratiques qui génèrent un impact positif tout en minimisant les externalités négatives (Shepherd & Patzelt, 2011).

Les travaux de Schaltegger et Wagner (2011) ont permis de mettre à l'évidence le rôle fondamental que joue l'entrepreneuriat durable dans la transformation des défis environnementaux et sociaux en opportunités commerciales. C'est dans ce sens que les entrepreneurs responsables agissent non seulement comme des innovateurs ou créateurs de valeurs mais également comme des catalyseurs de changements systémiques, en intégrant les principes de durabilité dans leurs modèles d'affaires. Au-delà de son impact individuel, l'entrepreneuriat responsable contribue à la construction d'écosystèmes durables. Un écosystème durable se définit comme un réseau d'acteurs interconnectés – entreprises, institutions publiques, communautés locales, et organisations non gouvernementales – qui coopèrent pour atteindre des objectifs communs en matière de durabilité (Isenberg, 2011).

Dans ce contexte, les entrepreneurs jouent un rôle central en introduisant des pratiques responsables dans les chaînes de valeur. Par exemple, le développement de produits locaux respectueux de l'environnement, la mise en œuvre de technologies vertes pour réduire l'empreinte carbone, et la valorisation des patrimoines culturels et naturels participent à la résilience des destinations (Boley & Green, 2016). Ces initiatives s'alignent sur des objectifs de développement durable tels que l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et l'ODD 12 (Consommation et production responsables).



Pour diligenter cette transition vers des modèles plus durables et responsables, la collaboration entre les différentes parties prenantes s'avère essentielle afin de maximiser les synergies entre l'entrepreneuriat et les objectifs de durabilité. Ce concept ne se limite certainement pas à une simple gestion des ressources naturelles, mais inclut une gouvernance participative, un développement inclusif et un respect des principes de justice sociale.

Les partenariats public-privé permettent de soutenir la mise en place de politiques, lois et réformes favorables à l'innovation durable et à l'inclusion sociale (Ansari, Wijen, & Gray, 2013). Les approches participatives permettent, quant à elles, d'intégrer les communautés locales dans la gestion des destinations, renforçant ainsi leur appropriation et leur engagement envers des pratiques durables.

Repenser les destinations avec une construction, reconstruction ou co-construction intégrant une approche durable basée sur un modèle Triple Bottom Line (TBL) illustrerait parfaitement une boucle vertueuse où durabilité et entrepreneuriat responsable se renforceraient mutuellement pour transformer les défis globaux en opportunités locales.

## OBJECTIFS, ENJEUX ET THÉMATIQUES :

### 1. Objectifs :

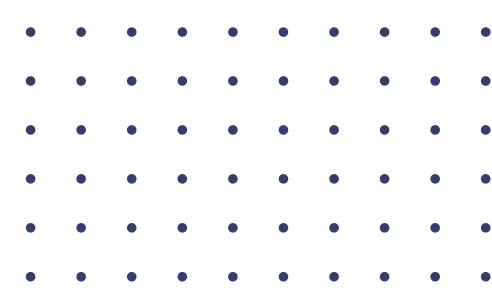
Cet événement ambitionne d'être une plate-forme active et tournante de débat autour des avancées récentes, d'échange d'idées, de recherches, d'études, de bonnes pratiques et de solutions transformatrices qui abordent les défis complexes d'un équilibre optimal, durable et harmonieux combinant développement économique, social, environnemental, et technologique.

L'événement vise à favoriser le dialogue interdisciplinaire et la collaboration entre universitaires, chercheurs, praticiens, décideurs politiques et experts afin d'explorer les solutions, les stratégies, les perspectives et les modèles les plus innovants assurant durabilité, inclusion, synergie et résilience des écosystèmes pour un avenir plus responsable.

### 2. Enjeux :

Les principaux enjeux de cette rencontre sont :

- **Réconcilier l'entrepreneuriat avec les impératifs de durabilité,**
- **Promouvoir les destinations durables comme modèles innovants de croissance inclusive.**
- **Analyser les impacts économiques, environnementaux et sociaux**
- **Promouvoir le dialogue entre chercheurs, praticiens, entrepreneurs et décideurs**
- **Favoriser la mise en réseau des participants afin de créer des opportunités de collaboration future**
- **Favoriser la coopération entre les différents acteurs des écosystèmes locaux**



## 2. Principales thématiques et axes spécifiques :

### T1:Entrepreneuriat responsable et durable

- Modèles d'affaires et d'entrepreneuriat durables
- Stratégies entrepreneuriales innovantes
- Entrepreneuriat créatif
- Entrepreneuriat social
- Innovation technologique et intelligence artificielle

### T2 : Politiques publiques, Droit, fiscalité et Partenariats public-privé

- Transition et Réformes vers un modèle réglementaire soutenable et durable
- Régulations et normes environnementales
- Fiscalité verte et digitale et incitations pour les entreprises durables
- Décentralisation et autonomie fiscale
- Rôle des subventions publiques dans le financement de projets durables.
- Partenariats public-privé pour développer des destinations durables.

### T3 : Gouvernance et gestion des ressources : modèles et approche durable

- Gouvernance collaborative et inclusive : communautés locales, entreprises et autorités publiques.
- Gestion des ressources naturelles (eau, biodiversité, énergie, ...)
- Optimisation des ressources et la prévention des risques environnementaux
- Les stratégies d'adaptation face aux changements climatiques
- Impact des activités humaines sur les écosystèmes locaux.

### T4 : Marketing responsable et attractivité des destinations durables

- Labels écologiques et certifications responsables
- Big Data, plateformes numériques et Marketing responsable
- Marketing des destinations durables : entre authenticité et marketing vert.
- Image de marque : défis et solutions.

### T5 : Durabilité et Consommation responsable

- Modèles de consommation responsable
- Évaluation de l'empreinte carbone
- Consommation locale et économie circulaire
- RSE et transparence éthique
- Consumer Empowrement

### T6 : Durabilité partagée et modèles de coopération internationale

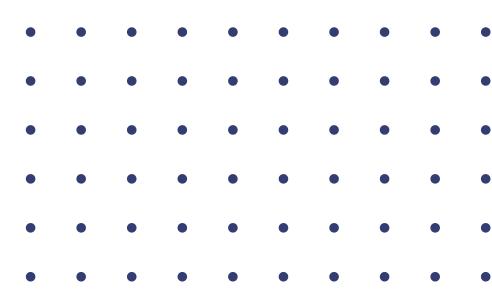
- Partenariats publics-privés : soutien aux projets de développement durable
- Initiatives internationales visant à promouvoir des destinations durables et à favoriser les bonnes pratiques entrepreneuriales
- ONG et accompagnement des territoires dans la transition vers des modèles durables

### T7 : Finance Durable - Verte - Soutenable

- Évaluation et mesure de la Performance Financière Durable
- Rôle des institutions financières et bancaires dans le soutien des destinations durables.
- Modèles de financement pour des projets d'entrepreneuriat durable.
- Modèles d'évaluation de l'impact social et environnemental

### T8 : Développement local et résilience des territoires

- Création d'emplois locaux et renforcement des capacités communautaires
- Résilience économique et écologique des communautés rurales et urbaines.
- Modèles d'innovation ouverte au service du développement local
- Modèles d'entrepreneuriat territorial
- Réseaux sociaux locaux : vecteur de résilience



## T9 : Durabilité et exploration des tendances régénératives

- Approches des économies régénératives
- Écosystème expérientiel et immersif dans un cadre durable
- Expériences durables à travers la réalité virtuelle, l'IA et d'autres technologies
- Tendances digitales et durabilité des destinations : Smart-cities, applications touristiques, blockchain pour la traçabilité...

## T10 : Patrimoine culturel et attractivité des destinations

- Gestion responsable des sites du patrimoine culturel et naturel
- Intégration du patrimoine traditionnel dans les pratiques modernes et durables
- Attractivité à travers l'authenticité des destinations

## T11 : Modèles de Performances ESG (Environnement, Social, Gouvernance)

- Méthodes d'intégration des performances ESG (Environnement, Social, Gouvernance).
- Rôle de la gouvernance d'entreprise dans l'intégration des pratiques ESG.
- L'influence de l'évaluation ESG sur les décisions d'investissement.
- Benchmarking des entreprises ESG : meilleures pratiques et résultats mesurables.

## T12 : Mobilité, transport, architecture et urbanisme durables

- Urbanisme durable pour des destinations plus résilientes
- Synergies entre les infrastructures de transport et le développement des destinations durables
- Rôle des entreprises dans le développement d'infrastructures durables
- Modèles d'architecture durables et innovants

## MÉTHODOLOGIE :

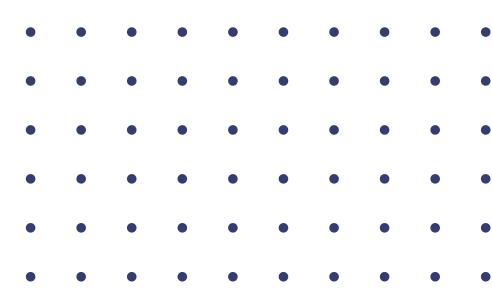
### 1.1. Formats

L'événement adoptera plusieurs formats pour encourager les échanges et la collaboration :

- Conférences plénières pour des exposés sur les grands enjeux du développement durable, de l'entrepreneuriat responsable et la conception de destinations innovantes
- Ateliers interactifs pour échanger autour d'études, de recherches, de solutions pratiques et de mises en réseau.
- Études de cas illustrant des projets réussis de synergies entre entrepreneuriat responsable et constructions de destinations durables.
- Sessions de networking pour favoriser la coopération entre acteurs académiques, publics et privés.

Nouveauté PHD- DAYS Éditions 2025 :

- « Doctor'Action Competition » : La Recherche au Service du Terrain. Le Challenge des doctorants engagés :
  - Le public cible (doctorants),
  - L'approche appliquée et engagée de la recherche,
  - L'idée d'impact concret ou de transfert vers l'action (terrain, société, innovation...).
- Compétition de jeunes porteurs de projets entrepreneuriaux « Entrepreneuriat responsable et innovant pour un avenir durable »



## 1.1. Participants visés

Les PHD DAYS visent à réunir des participants diversifiés :

- Chercheurs, universitaires et académiciens
- Entrepreneurs responsables ou intéressés par la durabilité
- Dirigeants d'entreprises innovantes et responsables.
- Acteurs publics et privés en charge du financement du soutien et de l'accompagnement des projets en développement durable et la création de destinations innovantes.
- Décideurs publics (ministères, autorités locales, agences de développement) en charge de la gouvernance des territoires et de la planification du développement durable.
- Représentants des ONG et des organisations internationales travaillant sur les questions liées à la durabilité, à la coopération internationale et au financement des projets durables.
- Acteurs du secteur touristique, du secteur privé et des collectivités locales impliquées dans le développement et la gestion des destinations durables.
- Jeunes porteurs de projets entrepreneuriaux innovants et responsables

## RÉSULTATS ATTENDUS ET LIVRABLES :

À l'issue du colloque, les résultats attendus incluent :

- **Recommandations stratégiques** pour intégrer les principes de durabilité dans les politiques publiques et les modèles d'affaires des entreprises.
- **Un rapport final** synthétisant les discussions et propositions des participants.
- **Un réseau de collaboration** international qui facilitera des projets communs entre les acteurs du développement durable et de l'entrepreneuriat responsable.
- **La diffusion des bonnes pratiques** à l'échelle nationale et internationale destinées à encourager davantage de territoires à adopter des modèles de durabilité.

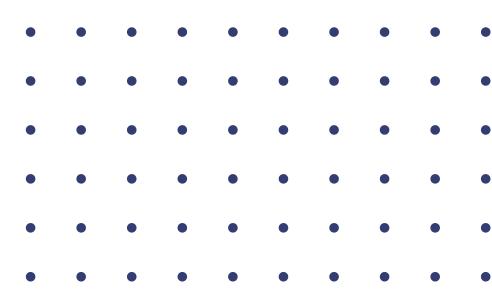
## INSTRUCTIONS AUX AUTEURS : NORMES DE SOUMISSION

### 1.3. Langues : Anglais, Arabe, Français.

(Les communications peuvent se faire dans les trois langues)

### 1.4. Consignes de soumission :

- **Première page :** (Les coordonnées)
- Nom et prénom du ou des auteur(s)
- Statut
- Laboratoire ou équipe de recherche et l'établissement de rattachement de(s) auteur(s)
- Adresse électronique
- **Résumé long :** (Anonyme)
- Le titre de la communication (Times New Roman caractère 16) présentant un lien explicite avec le cadrage général du colloque.



- **La thématique** dans laquelle s'inscrit la communication et son code (T1 ou T2, ...)
- **Un résumé long** en **Anglais, Arabe ou Français** de maximum **1000 mots** Il doit situer la communication dans le cadrage général du colloque, présenter la problématique retenue, les objectifs de la recherche, un cadre conceptuel ou de référence, la méthodologie et exposer des résultats de recherche annoncés ou attendus ainsi que la portée et retombées scientifiques, sociales, techniques, etc.
- **Références bibliographiques sommaires** (Norme APA)
- **4 à 5 mots clés.**

- **Texte intégral pour publication ultérieure selon l'échéancier :**

- Titre de la communication
- Résumé de 300 mots avec 4 à 5 mots clés
- Texte de 10000 mots au maximum
- 25 pages maximum.
- Numérotation : 3 niveaux de titres maximum (I, I.1, I.1.1)
- Les principales références bibliographiques (Norme APA)

- **Format et mise en page du texte (Résumé long et texte intégral) :**

- Texte justifié
- Interligne 1,15
- Marges 2,5 cm sur les quatre côtés
- Police : Times New Roman
- Taille : 14 pour les titres niveau 1, 13 pour les titres niveau 2, 12 pour les sous titres et fonds de texte
- Tous les titres et sous titres doivent être soulignés et en gras
- Citations : en italique et entre guillemets

## CALENDRIER

30 avril 2025	<b>Lancement de l'appel à communication</b>
15 juin 2025	<b>Délai de réception des intentions de communication (résumés longs)</b>
25 juin 2025	<b>Retour du comité</b>
30 juin 2025	<b>Diffusion du programme</b>
16 - 17 juillet 2025	<b>Tenue de l'événement</b>
31 juillet 2025	<b>Délai de réception des versions révisées des articles pour publication dans les actes, ouvrage collectif et revues partenaires.</b>

**Les soumissions des résumés longs doivent se faire par voie électronique  
via le lien (le code QR ci-dessous)**

<https://forms.gle/sfLo9VyUBLKZ2JYQ6>



## OPPORTUNITÉS DE PUBLICATION :

Les textes définitifs révisés feront l'objet d'une sélection pour publication dans les actes des PHD Days dans le cadre d'un **ouvrage collectif** et de **numéros spéciaux** dans les revues partenaires :



**Questions de Management (QDM) indexée CAIRN**

Numéro spécial intitulé « Entrepreneuriat Responsable en Afrique en Question(s) »



**REMAREM (Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing)**

Indexée IMIST et CAIRN

## COMITÉS :

### Comité d'honneur :

- BOUGADIR Belaid, Président de l'Université Cadi Ayyad, Marrakech - MAROC
- DELAYE-Habermache Richard, Directeur de l'Institut Supérieur de Management de Genève (ISMG) - SUISSE
- JANIOUI Achraf, Doyen par intérim de la FSJES Marrakech l'Université Cadi Ayyad MAROC
- KONE TIEMOMAN, Président de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire UVCI, COTE D'IVOIRE
- ZAHRANE Tarik, Directeur par intérim ENCG-Marrakech, l'Université Cadi Ayyad

## Comité d'organisation :

- ABAAOUKIDE Kamar, FSJES Université Cadi Ayyad
- BOUZEKRAOUI Hind, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- DELAYE-Habermache, Richard, ISMG Genève SUISSE
- EL KACHRADI Rachid ENCG-M Université Cadi Ayyad
- EL MAZOUDI Jaouad, EST- KS Université Cadi Ayyad
- KOURAOGO Yacouba, UVCI Côte d'Ivoire
- LEBZAR Bouchra, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- MALAININE Hind, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- MOUBARIK Redouane, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- NEJJARI Ilham, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- QOBAICHE Latifa, Université Cadi Ayyad
- SIDMOU Hasnae, ISPITS Marrakech, MAROC
- ZAHRANE Tarik, ENCG-M Université Cadi Ayyad

## Comité d'organisation Junior

- ACHHIBATE, L-QUALIMATE-DS.
- AIT TAMARMOUCHT Zineb, L-QUALIMATE-DS.
- AMEZIANE Oumaima, L-QUALIMATE-DS.
- BENMALLOUK Radouane, L-QUALIMATE-DS.
- JARMOUNE Nisrine, L-QUALIMATE-DS.
- HIDANE Raja, L-QUALIMATE-DS.
- GHERIS Noura, L-QUALIMATE-DS.

## Comité scientifique :

- LEBZAR Bouchra, Présidente du comité scientifique et directrice du Laboratoire de recherche L-Qualimate-DS, UCA Marrakech, Maroc
- ABAAOUKIDE Kamar, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- AIT HMADOUCH Younes Université Ibn Tofail KENITRA, MAROC
- ALAOUI KADIRI Moulay Hafid, Université Cadi Ayyad, MAROC
- AMINE Abderrahmane, Université Abdelmalek Essaâdi Tanger Maroc
- BEN MASSOU Si Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- BENAHMED Nora, Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger Maroc.
- BENAZZI Khadija, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- BENSALK Sana, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- BOUJENA Othman, NEOMA Business School FRANCE
- BOUNGAB Souad, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
- BOUZEKRAOUI Hind, Université Cadi Ayyad, MAROC
- CHAKOR Abdellatif, Université Mohammed V Rabat, MAROC
- CHETOUANI Sarah, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
- CHRAIBI Hassan Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- DELAYE-Habermache Roselyne ISMG Genève SUISSE
- DELAYE-Habermache, Richard, ISMG Genève SUISSE
- EBATA Rodrigue, Université du Québec à Chicoutimi, CANADA
- ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad, MAROC
- EL KHALKHALI Imad, Université Abdelmalek Essaâdi Tanger, Maroc
- ESSLIMANI Bouchra Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- FERHANE Driss, Université Abdelmalek Essaâdi Tanger, Maroc
- HANSALI Abderrahim, Université Cadi Ayyad, Marrakech, MAROC
- HELGA FOUR JOOPEN ESC Clermont FERRAND - FRANCE
- IDRIS ZAHYA, Université de SHERBROOKE Montréal CANADA
- JACQUES GAGNON, ISMG Genève SUISSE
- KONE TIEMOMAN, UVCI, COTE D'IVOIRE
- LEE JI-YONG, AUDENCIA Nantes, FRANCE
- LISSANDINNE Zakaria, Université Moulay Ismaïl, MAROC
- LOUKIL Said, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
- LOUMRHARI Ghizlan - Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
- MAJIDI Saadia, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- MALAININE EL FAIJAH Hind, Université Cadi Ayyad, MAROC
- MESSEGHEM karim, Université de Montpellier I, FRANCE
- MOUBARIK Redouane, Université Cadi Ayyad, MAROC
- NAIT LACHGAR Taib Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- OUHADI Said, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- PERITTI Jean-Marie ESSEC Business School - IAE Corse FRANCE
- QOBAICHE, Latifa, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- SABRI Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- SHUWAIKH Fatima, École de Management Léonard de Vinci FRANCE
- SIDMOU Mohamed Larbi, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- SLAMA Yassine, ESC Université de la MANOUBA, TUNISIE
- TOUNSI Mourad, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- ZAHRANE Tarik, Université Cadi Ayyad, Marrakech, MAROC

## Contact :

- Pr. Hind BOUZEKRAOUI, ENCG Marrakech UCA :

Co-Responsable et Co-coordinatrice

E-mail : [h.bouzekraoui@uca.ac.ma](mailto:h.bouzekraoui@uca.ac.ma)

- Pr. Bouchra LEBZAR, ENCG Marrakech UCA :

Co-Responsable et Co-coordinatrice

E-mail : [bo.lebzar@uca.ac.ma](mailto:bo.lebzar@uca.ac.ma)



# PhD Days

## ÉDITION 2025

APPEL À COMMUNICATION

