

**COLLOQUE
INTERNATIONAL
DURABILITÉ
ENTREPRENEURIAT
DÉVELOPPEMENT
CIDED-25
1ère Édition**

**Le laboratoire de recherche L-QUALIMATE-DS
de l'Université Cadi Ayyad
organise**



sur le thème:

**Entrepreneuriat Reponsable et
Destinations Durables:
Synérgies pour des écosystèmes
innovants et attractifs**

**Université CADI AYYAD (UCA)
MARRAKECH - MAROC**

<https://cided-25.sciencesconf.org>

**LE 16 - 17
JUILLET 2025 |**

**Centre de
conférences de
l'UCA**

**Délai de soumission:
31 MAI 2025**

**Anglais
Arabe
Français**

APPEL À COMMUNICATIONS

Colloque *Internationale* *Durabilité, Entrepreneuriat et Développement* *CIDED-25*

Marrakech – MAROC

16 - 17 juillet 2025

Centre de conférences - Université Cadi Ayyad

Sur le thème :

Entrepreneuriat Responsable et Destinations Durables : Synergies pour des Écosystèmes Innovants et Attractifs



Contexte et intérêt :

Dans un monde confronté à des défis environnementaux, sociaux, économiques et technologiques de plus en plus pressants, la durabilité est devenue un impératif majeur pour l'ensemble des acteurs.

La nécessité de réinventer les modèles actuels d'investissement, de production, de consommation et de gestion des écosystèmes représente désormais une fatalité et s'avère inéluctable pour faire face aux récentes crises écologiques, économiques et sociales.

Les principes de durabilité notamment à travers les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015 (United Nations, 2015) sont des références incontournables destinées à guider tant les politiques publiques et gouvernementales que les initiatives privées.

Pour répondre à ces défis et offrir des solutions résilientes et inclusives, l'entrepreneuriat responsable, des écosystèmes innovants et des destinations durables se présentent comme trois leviers stratégiques et piliers intrinsèques à un avenir commun responsable.

L'entrepreneuriat responsable émerge comme un vecteur clé dans la dynamique de construction d'un avenir durable en apportant des solutions novatrices et inclusives aux défis et problématiques de durabilité. Il intègre les principes de cette dernière dans les processus d'affaires, en privilégiant une approche économique qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Il permet de concilier rentabilité à court terme et impact positif à long terme pour la société et la planète (Morsing & Trolle, 2020). L'entrepreneuriat responsable se distingue par son engagement envers des valeurs éthiques et sociales, favorisant des pratiques qui génèrent un impact positif tout en minimisant les externalités négatives (Shepherd & Patzelt, 2011).

Les travaux de Schaltegger et Wagner (2011) ont permis de mettre à l'évidence le rôle fondamental que joue l'entrepreneuriat durable dans la transformation des défis environnementaux et sociaux en opportunités commerciales. C'est dans ce sens que les entrepreneurs responsables agissent non seulement comme des innovateurs ou créateurs de valeurs mais également comme des catalyseurs de changements systémiques, en intégrant les principes de durabilité dans leurs modèles d'affaires. Au-delà de son impact individuel, l'entrepreneuriat responsable contribue à la construction d'écosystèmes durables. Un écosystème durable se définit comme un réseau d'acteurs interconnectés – entreprises, institutions publiques, communautés locales, et organisations non gouvernementales – qui coopèrent pour atteindre des objectifs communs en matière de durabilité (Isenberg, 2011).

Dans ce contexte, les entrepreneurs jouent un rôle central en introduisant des pratiques responsables dans les chaînes de valeur. Par exemple, le développement de produits locaux respectueux de l'environnement, la mise en œuvre de technologies vertes pour réduire l'empreinte carbone, et la valorisation des patrimoines culturels et naturels participent à la résilience des destinations (Boley & Green, 2016). Ces initiatives s'alignent sur des objectifs de développement durable tels que l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et l'ODD 12 (Consommation et production responsables).

Pour diligenter cette transition vers des modèles plus durables et responsables, la collaboration entre les différentes parties prenantes s'avère essentielle afin de maximiser les synergies entre l'entrepreneuriat et les objectifs de durabilité. Ce concept ne se limite certainement pas à une simple gestion des ressources naturelles, mais inclut une gouvernance participative, un développement inclusif et un respect des principes de justice sociale.

Les partenariats public-privé permettent de soutenir la mise en place de politiques, lois et réformes favorables à l'innovation durable et à l'inclusion sociale (Ansari, Wijan, & Gray, 2013). Les approches participatives permettent, quant à elles, d'intégrer les communautés locales dans la gestion des destinations, renforçant ainsi leur appropriation et leur engagement envers des pratiques durables.

Repenser les destinations avec une construction, reconstruction ou co-construction intégrant une approche durable basée sur un modèle Triple Bottom Line (TBL) illustrerait parfaitement une boucle vertueuse où durabilité et entrepreneuriat responsable se renforceraient mutuellement pour transformer les défis globaux en opportunités locales.



Objectifs, Enjeux et Thématiques :

1- Objectifs :

Le Colloque International Durabilité, Entrepreneuriat et Développement CIDED ambitionne d'être une plate-forme active et tournante de débat autour des avancées récentes, d'échange d'idées, de recherches, d'études, de bonnes pratiques et de solutions transformatrices qui abordent les défis complexes d'un équilibre optimal, durable et harmonieux combinant développement économique, social, environnemental, et technologique.

Le Colloque vise à favoriser le dialogue interdisciplinaire et la collaboration entre universitaires, chercheurs, praticiens, décideurs politiques et experts afin d'explorer les solutions, les stratégies, les perspectives et les modèles les plus innovants assurant durabilité, inclusion, synergie et résilience des écosystèmes pour un avenir plus responsable.

2- Enjeux

Les principaux enjeux de cette rencontre sont :

- **Réconcilier l'entrepreneuriat avec les impératifs de durabilité,**
- **Promouvoir les destinations durables** comme modèles innovants de croissance inclusive.
- **Analyser les impacts** économiques, environnementaux et sociaux
- **Promouvoir le dialogue** entre chercheurs, praticiens, entrepreneurs et décideurs
- **Favoriser la mise en réseau** des participants afin de créer des opportunités de collaboration future
- **Favoriser la coopération** entre les différents acteurs des écosystèmes locaux

3- Principales thématiques (non exhaustives) et axes spécifiques :

T1 : Entrepreneuriat responsable et innovation durable

- Modèles d'affaires et d'entrepreneuriat durables
- Stratégies entrepreneuriales innovantes
- Entrepreneuriat créatif
- Entrepreneuriat social
- Innovation technologique et intelligence artificielle

T2 : Gouvernance et gestion des ressources dans les destinations durables

- Gouvernance collaborative et inclusive : communautés locales, entreprises et autorités publiques.
- Gestion des ressources naturelles (eau, biodiversité, énergie, ...)
- Optimisation des ressources et la prévention des risques environnementaux
- Les stratégies d'adaptation face aux changements climatiques
- Impact des activités humaines sur les écosystèmes locaux.

T3 : Patrimoine culturel et attractivité des destinations

- Gestion responsable des sites du patrimoine culturel et naturel
- Intégration du patrimoine traditionnel dans les pratiques modernes et durables
- Attractivité à travers l'authenticité des destinations

T4 : Mobilité, transport, architecture et urbanisme durables

- Urbanisme durable pour des destinations plus résilientes
- Synergies entre les infrastructures de transport et le développement des destinations durables
- Rôle des entreprises dans le développement d'infrastructures durables
- Modèles d'architecture durables et innovants

T5 : Durabilité et Consommation responsable

- Modèles de consommation responsable
- Évaluation de l'empreinte carbone
- Consommation locale et économie circulaire
- RSE et transparence éthique
- Consumer Empowrement

T6 : Durabilité partagée et modèles de coopération internationale

- Partenariats publics-privés : soutien aux projets de développement durable
- Initiatives internationales visant à promouvoir des destinations durables et à favoriser les bonnes pratiques entrepreneuriales
- ONG et accompagnement des territoires dans la transition vers des modèles durables

T7 : Finance Durable - Verte – Soutenable

- Évaluation et mesure de la Performance Financière Durable
- Rôle des institutions financières et bancaires dans le soutien des destinations durables.
- Modèles de financement pour des projets d'entrepreneuriat durable.
- Modèles d'évaluation de l'impact social et environnemental

T8 : Développement local et résilience des territoires

- Création d'emplois locaux et renforcement des capacités communautaires
- Résilience économique et écologique des communautés rurales et urbaines.
- Modèles d'innovation ouverte au service du développement local
- Modèles d'entrepreneuriat territorial
- Réseaux sociaux locaux : vecteur de résilience

T9 : Durabilité et redéfinition des tendances touristiques

- Approches du tourisme régénératif
- Tourisme expérientiel et immersif dans un cadre durable
- Expériences durables à travers la réalité virtuelle, l'IA et d'autres technologies
- Tendances digitales et durabilité des destinations : Smart-cities, applications touristiques, blockchain pour la traçabilité...

T10 : Politiques publiques, fiscalité et Partenariats public-privé

- Transition et Réformes fiscales vers un modèle soutenable et durable
- Régulations et normes environnementales
- Fiscalité verte et digitale et incitations pour les entreprises durables
- Décentralisation et autonomie fiscale
- Rôle des subventions publiques dans le financement de projets durables.
- Partenariats public-privé pour développer des destinations durables.

T11 : Modèles de Performances ESG (Environnement, Social, Gouvernance)

- Méthodes d'intégration des performances ESG (Environnement, Social, Gouvernance).
- Rôle de la gouvernance d'entreprise dans l'intégration des pratiques ESG.
- L'influence de l'évaluation ESG sur les décisions d'investissement.
- Benchmarking des entreprises ESG : meilleures pratiques et résultats mesurables.

T12 : Marketing responsable et attractivité des destinations durables

- Labels écologiques et certifications responsables
- Big Data, plateformes numériques et Marketing responsable
- Marketing des destinations durables : entre authenticité et marketing vert.
- Image de marque : défis et solutions.



Méthodologie

1.1. Formats

Le colloque adoptera plusieurs formats pour encourager les échanges et la collaboration :

- **Conférences plénières** pour des exposés sur les grands enjeux du développement durable, de l'entrepreneuriat responsable et la conception de destinations innovantes
- **Ateliers interactifs** pour échanger autour d'études, de recherches, de solutions pratiques et de mises en réseau.
- **Études de cas** illustrant des projets réussis de synergies entre entrepreneuriat responsable et constructions de destinations durables.
- **Sessions de networking** pour favoriser la coopération entre acteurs académiques, publics et privés.
- **Compétition de jeunes porteurs de projets** « Entrepreneuriat responsable et innovant pour un avenir durable »

1.2. Participants visés

Le colloque vise à réunir des participants diversifiés :

- **Chercheurs, universitaires** et académiciens
- **Entrepreneurs responsables** ou intéressés par la durabilité
- **Dirigeants d'entreprises innovantes et responsables.**
- **Acteurs publics et privés** en charge du financement du soutien et de l'accompagnement des projets en développement durable et la création de destinations innovantes.
- **Décideurs publics** (ministères, autorités locales, agences de développement) en charge de la gouvernance des territoires et de la planification du développement durable.
- **Représentants des ONG et des organisations internationales** travaillant sur les questions liées à la durabilité, à la coopération internationale et au financement des projets durables.
- **Acteurs du secteur touristique**, du secteur privé et des collectivités locales impliquées dans le développement et la gestion des destinations durables.
- **Jeunes porteurs de projets entrepreneuriaux innovants et responsables**



Résultats attendus et livrables

À l'issue du colloque, les résultats attendus incluent :

- **Recommandations stratégiques** pour intégrer les principes de durabilité dans les politiques publiques et les modèles d'affaires des entreprises.
- **Un rapport final** synthétisant les discussions et propositions des participants.
- **Un réseau de collaboration** international qui facilitera des projets communs entre les acteurs du développement durable et de l'entrepreneuriat responsable.
- **La diffusion des bonnes pratiques** à l'échelle nationale et internationale destinées à encourager davantage de territoires à adopter des modèles de durabilité.



Instructions aux auteurs : Normes de soumission

1.3. Langues : Anglais, Arabe, Français.

(Les communications peuvent se faire dans les trois langues)

1.4. Consignes de soumission :

- **Première page** : (Les coordonnées)
 - Nom et prénom du ou des auteur(s)
 - Statut
 - Laboratoire ou équipe de recherche et l'établissement de rattachement de(s) auteur(s)
 - Adresse électronique
- **Deuxième page** : (Anonyme)
 - Le titre de la communication (Times New Roman caractère 16) présentant un lien explicite avec le cadrage général du colloque.

- La thématique dans laquelle s’inscrit la communication et son code (T1 ou T2, ...)
- Un résumé long en Anglais, Arabe ou Français maximum 2000 mots. Il doit situer la communication dans le cadrage général du colloque, présenter la problématique retenue, les objectifs de la recherche, un cadre conceptuel ou de référence, la méthodologie ainsi que des résultats de recherche annoncés ou attendus.
- Références bibliographiques sommaires (Norme APA)
- **4 à 5 mots clés.**

• **Texte intégral pour publication ultérieure selon l’échéancier :**

- Titre de la communication
- Résumé de 300 mots avec 4 à 5 mots clés
- Texte de 10000 mots au maximum
- 25 pages maximum.
- Numérotation : 3 niveaux de titres maximum (I, I.1, I.1.1)
- Les principales références bibliographiques (Norme APA)

• **Format et mise en page du texte (Résumé long et texte intégral) :**

- Texte justifié
- Interligne 1,15
- Marges 2,5 cm sur les quatre côtés
- Police : Times New Roman
- Taille : 14 pour les titres niveau 1, 13 pour les titres niveau 2, 12 pour les sous titres et fonds de texte
- Tous les titres et sous titres doivent être soulignés et en gras
- Citations : en italique et entre guillemets

NB : La participation aux travaux du colloque est totalement gratuite.



Échéancier :

30 Mars 2025	Lancement de l’appel à communication
31 Mai 2025	Délai de réception des intentions de communication (résumés longs)
20 Juin 2025	Retour du comité
30 Juin 2025	Diffusion du programme
16 - 17 juillet 2025	Tenue de l’événement
31 Juillet 2025	Délai de réception des versions révisées des articles pour publication dans les actes, ouvrage collectif et revues partenaires.

Les soumissions des résumés et des textes intégraux doivent se faire par voie électronique à l’adresse mail du colloque cided.encgm@gmail.com



Opportunités de publication :

Les textes définitifs révisés feront l'objet d'une sélection pour publication dans les actes du colloque dans le cadre d'un **ouvrage collectif** et de **numéros spéciaux** dans les revues partenaires :

- Questions de Management (QDM) indexée CAIRN 
- REMAREM (Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing) - IMIST 



COMITÉS :

Comité d'honneur :

BOUGADIR Belaid, Président de l'Université Cadi Ayyad, Marrakech - MAROC
DELAYE-Habermache Richard, Directeur de l'Institut Supérieur de Management de Genève (ISMG) - SUISSE
JANIOUI Achraf, Doyen de la FSJES Marrakech l'Université Cadi Ayyad MAROC
KONE TIEMOMAN, Président de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire UVCI, COTE D'IVOIRE
ZAHRA NE Tarik, Directeur par intérim ENCG-Marrakech, l'Université Cadi Ayyad

Comité de pilotage :

ZAHRA NE Tarik, Directeur par intérim ENCG-Marrakech, Université Cadi Ayyad
LEBZAR Bouchra, Directrice du laboratoire L-QUALIMATE-DS, UCA, Co-Présidente du CIDED
ABAAOUKIDE Kamar, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
EL KACHRADI Rachid, ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad
QOBAICHE Latifa, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
BOUZEKRAOUI Hind, ENCG-Marrakech UCA, Co-Présidente du CIDED

Comité d'organisation :

- ABAAOUKIDE Kamar, Université Cadi Ayyad
- BOUZEKRAOUI Hind, ENCG-M UCA, Co-présidente
- EL KACHRADI Rachid ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad
- EL MAZOU DI Jaouad, EST Kelaâ Sraghna Université Cadi Ayyad
- KOURAOGO Yacouba, UVCI Côte d'Ivoire
- LEBZAR Bouchra ENCG-M UCA, Co-présidente
- MALAININE EL FAIJAH Hind, ENCG-M Université Cadi Ayyad
- MOUBARIK Redouane, ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad
- NEJJARI Ilham, ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad
- QOBAICHE Latifa, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
- TOUNSI Mourad, ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad
- ZAHRA NE Tarik, ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad

Comité scientifique :

ABA AOUKIDE Kamar, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
AIT HMADOUCH Younes Université Ibn Tofail KENITRA, MAROC
ALAOUI KADIRI Moulay Hafid, Université Cadi Ayyad, MAROC
BEN MASSOU Si Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
BENZA ZZI Khadija, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
BENSALK Sana, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
BOUJENA Othman, NEOMA Business School FRANCE
BOUNGAB Souad, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
BOUZEKRAOUI Hind, Université Cadi Ayyad, MAROC
CHETOUANI Sarah, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
CHRAIBI Hassan Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
DELAYE-Habermache Roselyne ISMG Genève SUISSE
DELAYE-Habermache, Richard, ISMG Genève SUISSE
EBATA Rodrigue, Université du Québec à Chicoutimi, CANADA
EL MAZOU DI Jaouad, Université Cadi Ayyad, MAROC
ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad, MAROC
ESSLIMANI Bouchra Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
HANSALI Abderrahim, Université Cadi Ayyad, Marrakech, MAROC
HELGA FOUR JOOPEN ESC Clermont FERRAND - FRANCE
IDRISS ZAHYA, Université de SHERBROOKE Montréal CANADA
JACQUES GAGNON, ISMG Genève SUISSE
KONE TIEMOMAN, UVCI, COTE D'IVOIRE
KOUAME Fernand, UVCI, COTE D'IVOIRE
LEBZAR Bouchra Cadi Ayyad, MAROC
LEE JI-YONG, AUDENCIA Nantes, FRANCE
LISSANDINNE Zakaria, Université Moulay Ismaïl, MAROC
LOUKIL Said, Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
LOUMRHARI Ghizlan - Université Abdelmalek Essaâdi, MAROC
MAJIDI Saadia, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
MALAININE EL FAIJAH Hind, Université Cadi Ayyad, MAROC
MESSEGHM karim, Université de Montpellier I, FRANCE
MOUBARIK Redouane, ENCG-M Université Cadi Ayyad, MAROC
NAIT LACHGAR Taub Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
NEJJARI Ilham, ENCG Marrakech Université Cadi Ayyad, MAROC
OUHADI Said, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
PERITTI Jean-Marie ESSEC Business School - IAE Corse FRANCE
QOBAICHE, Latifa, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
SABRI Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
SHUWAIKH Fatima, École de Management Léonard de Vinci FRANCE
SIDMOU Hasnae, ISPITS Marrakech, MAROC
SIDMOU Mohamed Larbi, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
SLAMA Yassine, ESC Université de la MANOUBA, TUNISIE
TOUNSI Mourad, Université Cadi Ayyad Marrakech, MAROC
ZAHRA NE Tarik, Université Cadi Ayyad, Marrakech, MAROC

Pour toute information :

- Pr. Hind BOUZEKRAOUI, ENCG Marrakech UCA : Co-Responsable et Co-coordinatrice h.bouzekraoui@uca.ac.ma
Pr. Bouchra LEBZAR, ENCG Marrakech UCA : Co-Responsable et Co-coordinatrice bo.lebzar@uca.ac.ma